

AZIONI INTEGRATE DI COESIONE TERRITORIALE (AICT) Anno 2021
DGR n. 73 del 26 gennaio 2021

Percorsi, Obiettivi e Metodi per l'inclusione nell'area Pedemontana



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

Le due azioni previste nel progetto Area Pedemontana



1. UNITI

- OBIETTIVO per l'Area Pedemontana: Rafforzamento e modellizzazione della rete di servizi pubblici e privati per definire modalità di intervento atte a favorire servizi "taylor made" nei confronti dei destinatari.
- ⇒ ***Il progetto prevede la possibilità di promuovere ed ampliare un accordo di rete tra soggetti pubblici istituzionalmente preposti e soggetti privati***
- DESTINATARI: **8 operatori/responsabili** degli Ambiti Territoriali Sociali e degli Enti che operano nell'ambito dell'inclusione sociale connesso ai servizi territoriali

2. INSIEME

- OBIETTIVO per l'area Pedemontana: Dare concreta attuazione alla fase di modellizzazione dell'azione UNITI, per aumentare l'inclusione degli utenti, agendo sulle competenze trasversali e di base.
- ⇒ ***L'azione prevede la definizione di modelli di PPA plasmabili con interventi strutturati su 5 laboratori di inserimento lavorativo individuati assieme agli Ambiti Territoriali, rispetto a necessità, bisogni e strategie emersi nella fase di UNITI. I 5 LABORATORI ESPERIENZIALI approfondiranno e formeranno competenze e professionalità legate ai lavori nei settori: "del Bello, del Gusto, dell'Accoglienza, dell'Artigianato e del Verde".***
- DESTINATARI: **64 Soggetti svantaggiati e disoccupati** in condizione di fragilità. Così come definito nel Regolamento 651/2014. Sarà prioritario l'accesso di donne, adulti (over 50), giovani (18-35 anni) – laddove i Servizi non ravvedano la priorità d'accesso ad altre iniziative regionali presenti sul territorio quali le iniziative di Garanzia Giovani di Rete.

I Partner operativi

I partner che hanno aderito al progetto dell'Area Pedemontana e che saranno attivi nei diversi interventi sono:

1. PRISMA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE CONSORTILE
2. FONDAZIONE ENAC VENETO C.F.P. CANOSSIANO
3. ANAPIA REGIONALE DEL VENETO S.R.L.
4. CISL VICENZA SERVIZI S.R.L.
5. SYNERGIE ITALIA SPA
6. NOVA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
7. RANDSTAD ITALIA SPA
8. ENAIP VENETO IMPRESA SOCIALE
9. UMANA SPA
10. UMANA FORMA SRL
11. MANPOWER SRL
12. ENTE BILATERALE VENETO F.V.G.
13. ISRE

I Partner di rete

I partner che hanno aderito al progetto dell'Area Pedemontana e che saranno attivi nei processi di analisi fabbisogni, promozione, monitoraggio e valutazione del progetto sono:

1. AZIENDA ULSS 7 PEDEMONTANA
2. COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA (Capofila di Ambito Territoriale Sociale)
3. COMUNE DI THIENE (Capofila di Ambito Territoriale Sociale)
4. PROVINCIA DI VICENZA
5. CISL UNIONE SINDACALE TERRITORIALE
6. CGIL CDLT DI VICENZA
7. ANMIL APS ONLUS
8. IUS – ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO

AZIONE UNITI – attività previste nel progetto

INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO
Assistenza/consulenza INDIVIDUALE
Laboratorio dei feedback
Comitato di rete
Borse di ricerca
Borse di animazione territoriale
Sostegno all'innovazione strategia INIDIVIDUALE
Webinar
Spese di promozione e diffusione

AZIONE INSIEME – attività previste nel progetto

INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO
Formazione indoor (ambiti del Bello, del Gusto, dell'Artigianato, del Verde, dell'Accoglienza)
Laboratori esperienziali
Assistenza/consulenza INDIVIDUALE
Supporto all'inserimento lavorativo INDIVIDUALE
Tirocinio di inserimento con Accompagnamento/monitoraggio
Voucher di servizio
Voucher di conciliazione

UNITI E INSIEME – durata e fasi del progetto

FASI	MESE																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
RICERCA																		
MODELLIZZAZIONE																		
DIFFUSIONE																		
SPERIMENTAZIONE																		

	AZIONE UNITI
	AZIONE INSIEME

Tempistiche del progetto

- Entro il 2 luglio 2021 il progetto deve essere avviato con la prima attività dell'azione UNITI (a carico del capofila)
- Luglio, Agosto e Settembre dedicati all'Azione UNITI per la definizione dei modelli e degli utenti del progetto
- Settembre ottobre – avvio della fase di promozione e selezione dei destinatari dell'azione INSIEME
- Fine del progetto prevista per fine 2022.