

PERCORSO FORMATIVO PER I GIOVANI AMMINISTRATORI DELLA PROVINCIA DI VICENZA – LIVELLO AVANZATO

PREMESSA

Il successo e l'entusiasmo avuto durante il primo percorso formativo destinato ai 30 giovani Amministratori degli Enti Locali della Provincia di Vicenza, ha fatto nascere l'esigenza di approfondire alcuni temi affrontati in aula e affrontare materie nuove e necessarie per realizzare al meglio il mandato affidato agli Amministratori dalla collettività.

Fondazione CUOA, vista la volontà della Provincia di Vicenza di fornire una formazione approfondita e di alto livello ai giovani che hanno già affrontato il corso lo scorso anno, propone il percorso formativo di livello avanzato.

L'iniziativa qui proposta, verrà promossa, oltre che da Provincia di Vicenza e Fondazione CUOA, anche grazie alla collaborazione di altri partner che la Provincia riterrà opportuni, come ad esempio ANCI Veneto.

OBIETTIVI DIDATTICI

Il percorso qui proposto si pone l'obiettivo di colmare quel possibile gap di conoscenze, competenze e valori dei giovani Amministratori degli Enti Locali vicentini, in virtù della loro giovane età e diversa provenienza professionale rispetto al settore pubblico. Tale gap può concretizzarsi in mancanza di conoscenze teoriche, piuttosto che organizzative o procedurali.

Gli obiettivi del progetto sono quindi legati all'esigenza di contribuire allo sviluppo di competenze trasversali e strategiche e di quelle "specialistiche" dei giovani Amministratori, quali ad esempio: la normativa relativa al codice degli appalti, la gestione efficace del territorio, le possibilità offerte dalla rete attraverso i canali web 2.0, la gestione economica e finanziaria dei servizi gestiti in forma associata.

Accanto allo sviluppo di competenze specialistiche, il percorso mira ad accrescere nei giovani Amministratori specifiche competenze trasversali, strategiche per svolgere al meglio il proprio ruolo, partendo dalle tematiche affrontate durante il primo percorso realizzato, fornendo un approccio ancora più pratico, arrivando ad identificare piani personalizzati di miglioramento delle proprie capacità negoziali e di leadership.

DESTINATARI

Il percorso è rivolto esclusivamente ai 30 giovani amministratori degli Enti Locali della Provincia di Vicenza, che hanno frequentato il primo percorso formativo lo scorso anno.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo avrà una durata complessiva di **6 sessioni** di formazione, che si svolgeranno il **sabato mattina**, con **orario 9:00 – 13:00**, salvo diverse indicazioni del Committente.

Viene previsto, inoltre, un **momento finale ufficiale di consegna degli attestati di partecipazione** a tutti gli allievi, anche quale occasione di condivisione e scambio di opinioni sull'esperienza formativa appena conclusa.

La calendarizzazione delle attività verrà effettuata sulla base delle esigenze di Fondazione CUOA e Provincia di Vicenza, la disponibilità dei docenti e la specificità dell'attività d'aula prevista, pur ipotizzando come periodo di realizzazione i mesi di marzo – giugno 2011.

PROGRAMMA

Di seguito viene indicata la microprogettazione delle attività formative, indicando tipologia di attività e contenuti della giornata. La successione delle lezioni proposte potrà subire eventuali variazioni sulla base di esigenze didattiche precise che Fondazione CUOA riterrà opportune.

INCONTRO	ARGOMENTO	CONTENUTI
1	QUADRO ISTITUZIONALE E FUNZIONAMENTO DELL'ENTE LOCALE	SALUTI ISTITUZIONALI E APERTURA LAVORI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Smart cities: le città connesse di domani ▪ Apps, widget e servizi on line della PA ▪ Open data e open government ▪ Nuove forme di promozione del territorio ▪ L'uso dei social media da parte della PA
2	LA GESTIONE ECONOMICA E FINANZIARIA NELLA FORMA ASSOCIATA DI FUNZIONI E SERVIZI COMUNALI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il quadro normativo di riferimento: le forme associative tra enti locali previste dal T.U.E.L. e gli obblighi previsti dalla manovra "correttiva" ▪ Cenni sulle caratteristiche principali delle varie forme associative ▪ Punti di forza e criticità delle forme associative ▪ Le motivazioni di ordine economico e finanziario ▪ Le conoscenze necessarie per la corretta analisi preventiva dell'impatto economico-finanziario della forma associata
3	PUBLIC SPEAKING E LEADERSHIP: DALLA TEORIA ALLA PRATICA PER UN UPGRADE DELLE COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I fondamentali: elementi chiave e metodologie per il public speaking efficace ▪ Prework: i vostri casi. Dal problema, alla simulazione alle soluzioni possibili ▪ Comfort bubbles e flessibilità: le vostre, quelle degli altri, per persuadere, coinvolgere, convincere ▪ Moby Dick: il progetto personale, il progetto politico ▪ Immagine e carisma ▪ Allenamenti e simulazioni con videocamera per l'individuazione della propria immagine pubblica
4	URBANISTICA E GOVERNANCE EFFICACE DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piani regolatori ▪ Varianti urbanistiche ▪ Aspetti di tutela ambientale e paesaggistica ▪ Politiche intercomunali per la pianificazione ▪ Perequazione urbanistica ▪ Credito edilizio
5	IL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le fonti del diritto in materia di appalti pubblici ▪ La definizione di appalto e la differenza tra lavori, servizi e forniture ▪ L'importanza della programmazione e della progettazione ▪ Le modalità di affidamento ▪ I criteri di aggiudicazione
6	QUESTIONE DI LEADERSHIP - LIVELLO AVANZATO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Siete dei leaders ? Il vostro profilo di leadership ▪ La 3E leadership nella pratica ▪ Leadership è diverso da carisma ▪ Le radici della simpatia: dalle neuroscienze le tecniche per piacere all'interlocutore ▪ L'Emotional Bank Account per creare la fiducia