

REGIONE  
DEL VENETO

PROVINCIA  
DI VICENZA

COMUNE DI  
TORRI DI QUARTESOLO

# VALUTAZIONE IMPATTO AMBIENTALE EDIFICI A-E PARCO COMMERCIALE "LE PIRAMIDI"

D.Lgs. 3 Aprile 2006 n. 152 e ss.mm.ii.  
Legge Regionale del Veneto 18 Febbraio 2016 n. 4



**Allegato 42**

OGGETTO :

**Interviste Atraki**

TAV. N.

SCALA

DATA

Luglio 2017

FILE

21868.prj-pb182

PROPONENTE:

**Iniziative Industriali S.p.A.**

Via dell'Economia, n. 84  
36100 Vicenza (VI)  
Tel: 0444 267116

PROGETTISTI:

**Arch. Gaetano Ingui  
Arch. Davide Tombolan  
Tombolan & Associati**

REDATTORE V.I.A.:

**elena barbato**  
ingegnere ambientale



+39 349 6781707

elena.barbato@gmail.com

elena.barbato2@ingpec.eu

via xx settembre, 84 - 35016  
piazzola sul brenta-padova

Attività di rilevazione del traffico nell'ambito delle attività di analisi in risposta alle "Osservazioni allo studio di impatto viabilistico allegato al SIA -VIA Parco Commerciale 'Le Piramidi'" così come elaborate dalla Provincia di Vicenza - Settore Ambiente Servizio V.I.A.

Indagine sulla domanda di mobilità lungo via Roma nel comune di Torri di Quartesolo

Giugno 2017

---

Gruppo di lavoro:

Riccardo Rossi (coordinamento)

Gregorio Gecchele (progetto indagini)

Alberto Sarto (attività di campo)

## INDICE

<b>1</b>	<b>OBIETTIVI .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>ANALISI DEI RISULTATI.....</b>	<b>9</b>
3.1	<i>MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO .....</i>	9
3.2	<i>CARATTERISTICHE SPAZIALI DELLA DOMANDA .....</i>	10
3.2.1	Distribuzione spaziale degli spostamenti – Sezione 1 .....	10
3.2.2	Distribuzione spaziale degli spostamenti – Sezione 2 .....	11
3.3	<i>UTILIZZO DELLA TANGENZIALE .....</i>	12

## 1 OBIETTIVI

L'indagine condotta era finalizzata alla raccolta di informazioni relative alla domanda di mobilità in transito per il centro abitato di Torri di Quartesolo (lungo via Roma). Più in dettaglio, l'attività si è focalizzata sugli spostamenti originati e attratti da due aree commerciali situate a ovest e ad est del centro abitato: il Centro Commerciale "Palladio" (A) e il Parco Commerciale "Le Piramidi" e le altre attività a est del raccordo della tangenziale (B) (Figura 1).

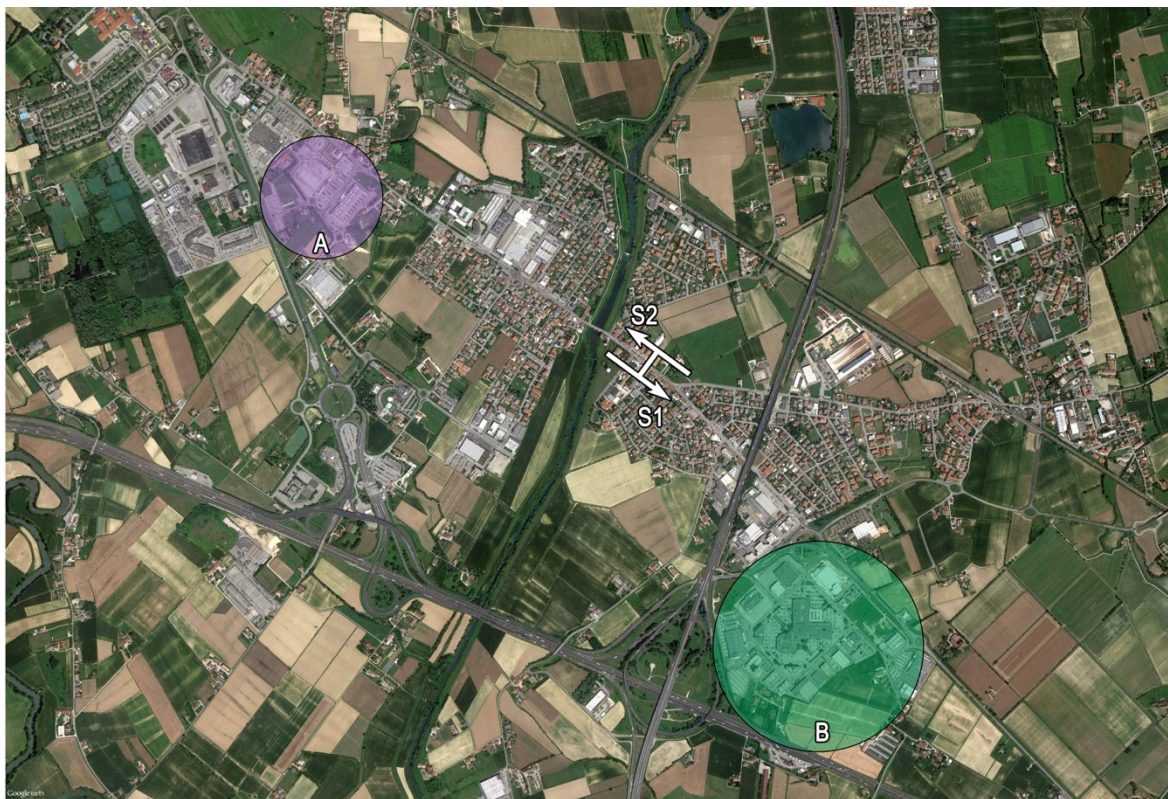


Figura 1 – Identificazione delle due aree commerciali considerate: il Centro Commerciale "Palladio" (A) e il Parco Commerciale "Le Piramidi" e le altre attività a ovest del raccordo della tangenziale (B).

Tali informazioni sono state ottenute direttamente intervistando i conducenti dei veicoli in transito su via Roma, la principale arteria di attraversamento lungo la direttrice Est-Ovest; tale attività è stata supportata dalla Polizia Locale di Torri di Quartesolo, che ha provveduto alla regolazione del traffico durante la somministrazione dei questionari. I dati ottenuti dal campione delle interviste possono essere usati per l'espansione all'universo dei flussi conteggiati nelle sezioni, ottenendo così una stima delle relazioni di traffico (Origine e Destinazione, O/D) in transito attraverso le sezioni medesime.

Nella progettazione del questionario (Figura 2) si è tenuto conto dell'esigenza di rilevare in primo luogo le caratteristiche dello spostamento (origine, destinazione, motivo, etc.) attuale ("preferenze rivelate"). È stata posta particolare attenzione da parte del rilevatore nel verificare che la risposta del conducente in merito alla località di origine/destinazione si riferisse effettivamente allo spostamento che stava effettuando, e non ad un generico viaggio compiuto nell'arco della giornata. La località di inizio del viaggio va intesa pertanto come l'ultimo sito dal quale il conducente è partito, e, allo stesso modo, la località di destinazione corrisponde al luogo per recarsi al quale il conducente effettuerà la sosta successiva: si tratta, in sostanza, delle località che determinano il percorso che l'intervistato sta compiendo.

Ove la località indicata fosse fuori dal territorio comunale, è stata riportata unicamente la frazione o il Comune; ai conducenti dei veicoli diretti all'interno del territorio comunale sono state invece richieste indicazioni più precise in merito alla via, o, se sconosciuta, al luogo di destinazione in senso lato (esercizio commerciale, servizi pubblici, scuola, ecc.), con una specifica attenzione alle aree commerciali oggetto di interesse.

Nella seconda parte del questionario ai conducenti è stato chiesto di esprimere la propria disponibilità ad utilizzare un percorso alternativo a quello attuale che contemplasse l'impiego della tangenziale, dichiarando anche le motivazioni della propria scelta ("preferenze dichiarate").

1. Cod. sezione	2. Cod. Rilevatore	3. Scheda nr.	4. Data	5. Ora _____:_____
6. Numero persone a bordo: 1+ _____				
7. <b>Dove è diretto</b> (destinazione dello spostamento)? Provincia _____ Comune _____ Località / Via ( <b>Solo per destinazione Torri Q.lo</b> ) _____				
Punti Noti <input type="checkbox"/> Centro Commerciale "Piramidi" <input type="checkbox"/> Centro Commerciale "Palladio" Altro _____				
8. Per quale motivo si reca in quel luogo (di destinazione)? <input type="checkbox"/> Abitazione <input type="checkbox"/> Scuola/Studio <input type="checkbox"/> Accompagnamento di altri <input type="checkbox"/> Posto lavoro fisso (sede aziendale) <input type="checkbox"/> Acquisti <input type="checkbox"/> Affari personali in uffici pubblici <input type="checkbox"/> Lavoro/affari (spostamento lavoro-lavoro) <input type="checkbox"/> Esami/visite mediche Altro _____				
8a. ( <b>Solo per destinazione Centro Commerciale</b> ) Quanto tempo prevede di rimanere al Centro Commerciale? _____				
9. <b>Da dove è partito</b> (origine dello spostamento)? Provincia _____ Comune _____ Località / Via ( <b>Solo per origine Torri Q.lo</b> ) _____				
Punti Noti <input type="checkbox"/> Centro Commerciale "Piramidi" <input type="checkbox"/> Centro Commerciale "Palladio" Altro _____				
10. Per quale motivo si trovava in quel luogo (origine)? <input type="checkbox"/> Abitazione <input type="checkbox"/> Scuola/Studio <input type="checkbox"/> Accompagnamento di altri <input type="checkbox"/> Posto lavoro fisso (sede aziendale) <input type="checkbox"/> Acquisti <input type="checkbox"/> Affari personali in uffici pubblici <input type="checkbox"/> Lavoro/affari (spostamento lavoro-lavoro) <input type="checkbox"/> Esami/visite mediche Altro _____				
10a. ( <b>Solo per origine Centro Commerciale</b> ) Quanto tempo è rimasto al Centro Commerciale? _____				
11. Per quale motivo ha scelto questo percorso? <input type="checkbox"/> Percorso più veloce (tempo) <input type="checkbox"/> Unico percorso disponibile <input type="checkbox"/> Percorso più corto (spazio) Altro _____				
11a. Userebbe la tangenziale come percorso alternativo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO				
Se SI, Perché non l'ha utilizzata? <input type="checkbox"/> Tappa intermedia <input type="checkbox"/> Percorso più lento <input type="checkbox"/> Non conosce <input type="checkbox"/> Traffico elevato <input type="checkbox"/> Altro _____ Se NO, Perché? <input type="checkbox"/> Percorso più lungo Altro _____				
12. Caratteristiche socio-economiche Sesso: <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F Età: <input type="checkbox"/> 18-25 <input type="checkbox"/> 25-35 <input type="checkbox"/> 35-50 <input type="checkbox"/> >50 Professione: <input type="checkbox"/> Lavoratore <input type="checkbox"/> Pensionato <input type="checkbox"/> Casalinga <input type="checkbox"/> Studente <input type="checkbox"/> Altro: _____				

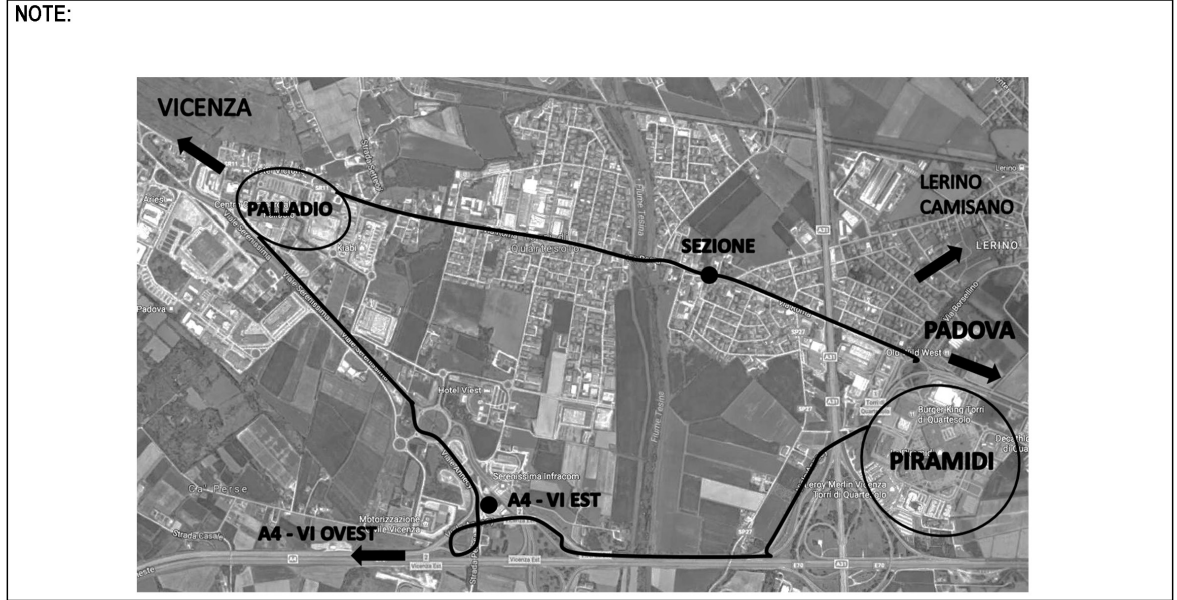


Figura 2 – Indagine sulla domanda di mobilità. Questionario d'indagine.

## 2 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

L'indagine sulla domanda di mobilità è consistita nell'esecuzione di conteggi classificati dei veicoli (universo) e di interviste dirette ai conducenti (campione), che permettono di ottenere informazioni in merito alle caratteristiche degli spostamenti di interesse. Mediante questa tipologia di indagine si perviene all'osservazione diretta dei comportamenti di scelta messi in atto dagli utenti (ci riferiamo nello specifico agli utilizzatori del sistema di trasporto privato su strada).

In Figura 3 è illustrata la localizzazione delle sezioni di indagine (in numero di due) all'interno del comune di Torri di Quartesolo.



Figura 3 – Indagine sulla domanda di mobilità. Identificazione delle sezioni di indagine.

L'indagine è stata condotta nella fascia oraria di punta della sera 17:00-18:00 nelle giornate di venerdì 9 giugno e sabato 10 giugno 2017. Tale periodo di osservazione è stato scelto considerando la specificità dello studio.

In Tabella 1 è riportata la denominazione delle sezioni di cordone e la loro collocazione.



(a) S1



(b) S2

Figura 4 – Indagine sulla domanda di mobilità. Vista delle sezioni di indagine.



Sezione	Località
S1	Via Roma – Fermata autobus fronte Municipio
S2	Via Roma – Fermata autobus fronte filiale Banca Popolare di Vicenza

Tabella 1 – Indagine sulla domanda di mobilità. Descrizione delle sezioni di indagine.

Le indagini si sono svolte come da programma, senza impedimenti di rilievo (Figura 5). Il tasso di campionamento complessivo (15,15%) è risultato più che soddisfacente, anche in considerazione dell'obiettivo previsto in fase di progettazione delle indagini (10%). In Tabella 2 sono riportati, per ogni sezione di cordone, le interviste effettuate, l'universo dei veicoli transitati (riferiti ad automobili e veicoli commerciali leggeri oggetto dell'indagine) e il tasso di campionamento ottenuto.

		Sezione	Numero interviste [a]	Autovetture transitate [b]	Tasso di campionamento [b/a]
Venerdì	09/06/2017	S1	116	893	12,99%
Sabato	10/06/2017	S1	124	803	15,44%
		<b>Totale S1</b>	<b>240</b>	<b>1.696</b>	<b>14,15%</b>
Venerdì	09/06/2017	S2	125	786	15,90%
Sabato	10/06/2017	S2	120	719	16,69%
		<b>Totale S2</b>	<b>245</b>	<b>1.505</b>	<b>16,28%</b>
		<b>Totale</b>	<b>485</b>	<b>3.201</b>	<b>15,15%</b>

Tabella 2 – Indagine sulla domanda di mobilità. Interviste effettuate e tasso di campionamento.

In Tabella 3 sono riportati i dati completi relativi all'universo dei veicoli transitati per ciascuna sezione di cordone, con indicati anche i motocicli e i veicoli commerciali, sia leggeri che pesanti (comprensivi di autobus).

		Sezione	Motocicli	Autovetture	Commerciali leggeri	Commerciali pesanti	Totale
Venerdì	09/06/2017	S1	38	893	46	5	982
Sabato	10/06/2017	S1	31	803	23	6	863
		<b>Totale</b>	<b>69</b>	<b>1.696</b>	<b>69</b>	<b>11</b>	<b>1.845</b>
Venerdì	09/06/2017	S2	34	786	38	7	865
Sabato	10/06/2017	S2	57	719	19	5	800
		<b>Totale</b>	<b>91</b>	<b>1.505</b>	<b>57</b>	<b>12</b>	<b>1.665</b>

Tabella 3 – Indagine sulla domanda di mobilità. Universo dei veicoli transitati distinti per periodo e sezione di osservazione.



(a) S1



(b) S2

Figura 5 – Indagine sulla domanda di mobilità. Immagini relative all'esecuzione delle interviste.

### 3 ANALISI DEI RISULTATI

Alla luce dell'obiettivo dell'indagine, l'analisi è stata focalizzata sulle caratteristiche della domanda di mobilità riferibile alle due aree commerciali di interesse.

#### 3.1 Motivo dello spostamento

La prima caratteristica degli spostamenti presa in considerazione è il motivo per il quale il conducente si sta recando nella destinazione dichiarata. In Tabella 4 sono riportate le statistiche relative ai motivi espressi dagli intervistati nelle due sezioni, per entrambi i periodi di osservazione (venerdì e sabato sera).

Emerge chiaramente la predominanza del motivo "rientro all'abitazione" (40,0% del totale degli spostamenti per la Sezione 1 e 46,1% per la Sezione 2) e del motivo "acquisti", che per la Sezione 1 (direzione Est - Padova) rappresenta il primo motivo di spostamento (40,4% del totale).

Motivo	Sezione 1		Sezione 2	
	Interviste	Percentuale	Interviste	Percentuale
Rientro all'abitazione	96	40,0%	113	46,1%
Acquisti	97	40,4%	70	28,6%
Accompagnamento di altri	8	3,3%	18	7,3%
Sport/Tempo libero	8	3,3%	10	4,1%
Lavoro (posto fisso o spostamento per affari)	9	3,8%	17	6,9%
Visita a parente/amico	7	2,9%	6	2,5%
Esami/Visite mediche	2	0,8%	5	2,0%
Altri motivi	13	5,5%	6	2,5%
<b>Totale</b>	<b>240</b>	<b>100,0%</b>	<b>245</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 4 – Indagine sulla domanda di mobilità, venerdì e sabato sera. Motivo principale dello spostamento.

Più nel dettaglio, i risultati relativi alle giornate di venerdì (Tabella 5) e sabato (Tabella 6) evidenziano con maggior forza quanto già detto per la Sezione 1. Nella giornata di sabato il motivo "acquisti" rappresenta, come facilmente prevedibile, il motivo predominante (49,2% del totale) e indica la capacità attrattiva dell'area commerciale in destinazione (Parco Commerciale "Le Piramidi").

Motivo	Sezione 1		Sezione 2	
	Interviste	Percentuale	Interviste	Percentuale
Rientro all'abitazione	56	48,3%	57	45,6%
Acquisti	36	31,0%	37	29,6%
Accompagnamento di altri	3	2,6%	9	7,2%
Sport/Tempo libero	4	3,4%	3	2,4%
Lavoro (posto fisso o spostamento per affari)	6	5,2%	11	8,8%
Visita a parente/amico	3	2,6%	2	1,6%
Esami/Visite mediche	2	1,7%	3	2,4%
Altri motivi	6	5,2%	3	2,4%
<b>Totale</b>	<b>116</b>	<b>100,0%</b>	<b>125</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 5 – Indagine sulla domanda di mobilità. Motivo principale dello spostamento. **Venerdì** 9 Giugno, fascia oraria serale.

Motivo	Sezione 1		Sezione 2	
	Interviste	Percentuale	Interviste	Percentuale
Rientro all'abitazione	40	32,3%	56	46,7%
Acquisti	61	49,2%	33	27,5%
Accompagnamento di altri	5	4,0%	9	7,5%
Sport/Tempo libero	4	3,2%	7	5,8%
Lavoro (posto fisso o spostamento per affari)	3	2,4%	6	5,0%
Visita a parente/amico	4	3,2%	4	3,3%
Esami/Visite mediche	0	0,0%	2	1,7%
Altri motivi	7	5,7%	3	2,5%
<b>Totale</b>	<b>124</b>	<b>100,0%</b>	<b>120</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 6 – Indagine sulla domanda di mobilità. Motivo principale dello spostamento. **Sabato** 10 Giugno, fascia oraria serale.

## 3.2 Caratteristiche spaziali della domanda

Al fine di caratterizzare il bacino degli spostamenti che interessano l'area di studio, gli spostamenti dichiarati dagli intervistati sono stati analizzati in relazione alla loro origine e alla loro destinazione. Nel seguito i dati sono presentati nel dettaglio con riferimento a quanto osservato nelle due sezioni di indagine.

### 3.2.1 Distribuzione spaziale degli spostamenti – Sezione 1

In Tabella 7 si riportano le principali origini e destinazioni degli spostamenti osservati nella Sezione 1 (**direzione Est - Padova**), suddivisi per comune.

Come si può notare il bacino degli spostamenti indagati è in gran parte costituito da spostamenti originati o attratti dal territorio comunale di Torri di Quartesolo (origine per il 58,3% e destinazione per il 65,4% degli spostamenti indagati). L'origine di maggior interesse risulta poi essere il comune di Vicenza (23,8% degli spostamenti indagati), mentre tra le destinazioni si evidenziano i comuni di Camisano Vicentino (7,1%), Longare (4,2%), Grumolo delle Abbadesse e Padova (2,5%).

Origine	Interviste	Percentuale Relativa	Percentuale Cumulata	Destinazione	Interviste	Percentuale Relativa	Percentuale Cumulata
Torri di Q.lo	140	58,3%	58,3%	Torri di Q.lo	157	65,4%	65,4%
Vicenza	57	23,8%	82,1%	Camisano Vic.no	17	7,1%	72,5%
Camisano Vic.no	2	0,8%	82,9%	Longare	10	4,2%	76,7%
Padova	2	0,8%	83,7%	Padova	6	2,5%	79,2%
Monticello C. Otto	2	0,8%	84,5%	Grumolo Abb.sse	6	2,5%	81,7%
Altre	37	15,5%	100,0%	Altre	44	18,3%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>240</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Totale</b>	<b>240</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 7 – Indagine sulla domanda di mobilità. Sezione 1: principali origini e destinazioni dello spostamento (aggregazione all'ambito comunale).

Per meglio chiarire le relazioni esistenti tra il centro abitato di Torri di Quartesolo, le due aree commerciali e i comuni limitrofi, gli spostamenti sono stati analizzati suddividendoli in categorie:

- Spostamenti interni (II), aventi origine e destinazioni nel comune di Torri di Quartesolo (escluse le aree commerciali);
- Spostamenti di attraversamento (EE), aventi origine e destinazioni in altri comuni;
- Spostamenti di penetrazione ed emissione (EI-IE), aventi origine o destinazione nel comune di Torri di Quartesolo (escluse le aree commerciali);

- Spostamenti originati da un'area commerciale (OC), aventi origine in una delle aree commerciali di interesse;
- Spostamenti destinati a un'area commerciale (DC), aventi destinazione in una delle aree commerciali di interesse
- Spostamenti tra aree commerciale (ODC), aventi origine e destinazione in una delle aree commerciali di interesse.

In Tabella 8 è riportata la distribuzione degli spostamenti (in termini assoluti e percentuali) secondo la classificazione adottata.

I risultati riportati in tabella mostrano che gli spostamenti aventi un estremo nelle aree commerciali rappresentano il 53,4% degli spostamenti totali, con una forte componente di spostamenti destinati al Parco Commerciale "Le Piramidi" (26,7% del totale) e una relazione diretta tra le due non trascurabile (7,9% del totale). Il sabato questi valori risultano più alti (62,9%) del venerdì (43,2%), alla luce della maggiore propensione degli utenti agli acquisti.

Spostamenti		Interviste			Percentuale		
		09/06	10/06	Totale	09/06	10/06	Totale
Interni	II	12	11	23	10,3%	8,9%	9,6%
Attraversamenti	EE	7	8	15	6,0%	6,4%	6,2%
Penetrazioni/Emissioni	EI-IE	47	27	74	40,5%	21,8%	30,8%
Originati Aree Commerciali (Palladio)	OC	21	24	45	18,1%	19,4%	18,8%
Destinati Aree Commerciali (Le Piramidi)	DC	25	39	64	21,6%	31,4%	26,7%
Spostamenti tra Aree Commerciali (Palladio -> Le Piramidi)	ODC	4	15	19	3,5%	12,1%	7,9%
<b>Totale</b>		<b>125</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 8 – Indagine sulla domanda di mobilità. Sezione 1: distribuzione degli spostamenti rispetto all'area di studio.

### 3.2.2 Distribuzione spaziale degli spostamenti – Sezione 2

Tabella 9 riporta le principali origini e destinazioni degli spostamenti osservati nella Sezione 2 (**direzione Ovest - Vicenza**), suddivisi per comune.

Anche in questo caso il bacino degli spostamenti indagati è in gran parte costituito da spostamenti originati o attratti dal territorio comunale di Torri di Quartesolo (origine per il 64,9% e destinazione per il 54,3% degli spostamenti indagati). Altre origini di maggior interesse risultano essere i comuni di Camisano Vicentino (6,9%), Mestrino (2,4%), Longare e Padova (2,5%), mentre la destinazione più importante è senza dubbio il comune di Vicenza (28,2% degli spostamenti indagati)

È interessante notare la sostanziale simmetria incrociata esistente nella distribuzione di origini e destinazioni nelle due sezioni.

Origine	Interviste	Percentuale Relativa	Percentuale Cumulata	Destinazione	Interviste	Percentuale Relativa	Percentuale Cumulata
Torri di Q.lo	159	64,9%	64,9%	Torri di Q.lo	133	54,3%	54,3%
Camisano Vic.no	17	6,9%	71,8%	Vicenza	69	28,2%	82,5%
Mestrino	6	2,4%	74,2%	Quinto Vic.no	4	1,6%	84,1%
Longare	5	2,0%	76,2%	Bolzano Vic.no	3	1,2%	85,3%
Padova	5	2,0%	78,2%	Monticello C. Otto	3	1,2%	86,5%
Altre	53	21,8%	100,0%	Altre	33	13,5%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>245</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Totale</b>	<b>245</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 9 – Indagine sulla domanda di mobilità. Sezione 2: principali origini e destinazioni dello spostamento (aggregazione all'ambito comunale).

Tabella 10 mostra la distribuzione degli spostamenti (in termini assoluti e percentuali) secondo la classificazione già adottata per la Sezione 1.

In questo caso gli spostamenti aventi un estremo nelle aree commerciali rappresentano il 42,0% degli spostamenti totali, con una componente significativa di spostamenti originati dal Parco Commerciale “Le Piramidi” (22,4% del totale). Come osservato nella Sezione 1, nella giornata di sabato si nota un incremento del numero degli spostamenti legati alle aree commerciali, in particolar modo per quanto riguarda gli spostamenti originati dal Parco Commerciale “Le Piramidi” (26,7% del totale).

Spostamenti		Interviste			Percentuale		
		09/06	10/06	Totale	09/06	10/06	Totale
Interni	II	29	19	48	23,2%	15,8%	19,6%
Attraversamenti	EE	19	14	33	15,2%	11,7%	13,5%
Penetrazioni/Emissioni	EI-IE	32	29	61	25,6%	24,2%	24,9%
Originati Aree Commerciali (Le Piramidi)	OC	23	32	55	18,4%	26,7%	22,4%
Destinati Aree Commerciali (Palladio)	DC	15	18	33	12,0%	15,0%	13,5%
Spostamenti tra Aree Commerciali (Le Piramidi -> Palladio)	ODC	7	8	15	5,6%	6,6%	6,1%
<b>Totale</b>		<b>125</b>	<b>120</b>	<b>245</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 10 – Indagine sulla domanda di mobilità. Sezione 2: distribuzione degli spostamenti rispetto all'area di studio.

### 3.3 Utilizzo della tangenziale

Come già anticipato, nella seconda parte del questionario veniva richiesto al conducente di esprimere la propria disponibilità ad utilizzare un percorso alternativo a quello attuale e che includesse la tangenziale.

La Tabella 11 sintetizza le motivazioni alla base della scelta di utilizzare il percorso attuale, che prevede il passaggio per la sezione di indagine. È evidente che il percorso attuale è percepito come il più vantaggioso in termini temporali (il più veloce) o spaziali (il più corto) dalla maggioranza degli utenti in entrambe le sezioni. Non è inoltre da escludere che anche altre motivazioni (“abitudine”, “comodità”) indichino in forma meno chiara quanto espresso dalla maggioranza degli intervistati.

Motivo	Sezione 1		Sezione 2	
	Interviste	Percentuale	Interviste	Percentuale
Percorso più veloce	128	53,3%	144	58,8%
Percorso più corto	63	26,3%	43	17,6%
Abitudine	18	7,5%	16	6,5%
Comodità	8	3,3%	13	5,3%
Scelta indifferente-non sa	4	1,7%	12	4,9%
Minor traffico	1	0,4%	6	2,4%
Altri motivi	18	7,5%	11	4,5%
<b>Totale</b>	<b>240</b>	<b>100,0%</b>	<b>245</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 11 – Indagine sulla domanda di mobilità. Motivo per la scelta del percorso.

L'ipotesi di modificare il percorso attuale non risulta particolarmente gradita agli utenti, come mostrato chiaramente in Figura 6. In entrambe le Sezioni, la percentuale dei contrari al cambiamento è di poco inferiore o superiore al 70% del totale degli intervistati.

Le motivazioni alla base di questa scelta (Tabella 12) confermano la percezione che il percorso alternativo sia peggiorativo rispetto a quello attuale, anche se esiste una percentuale di utenti non trascurabile (13,7% per la Sezione 1, 8,4% per la Sezione 2) che dichiarano di non conoscere l'alternativa “tangenziale”.

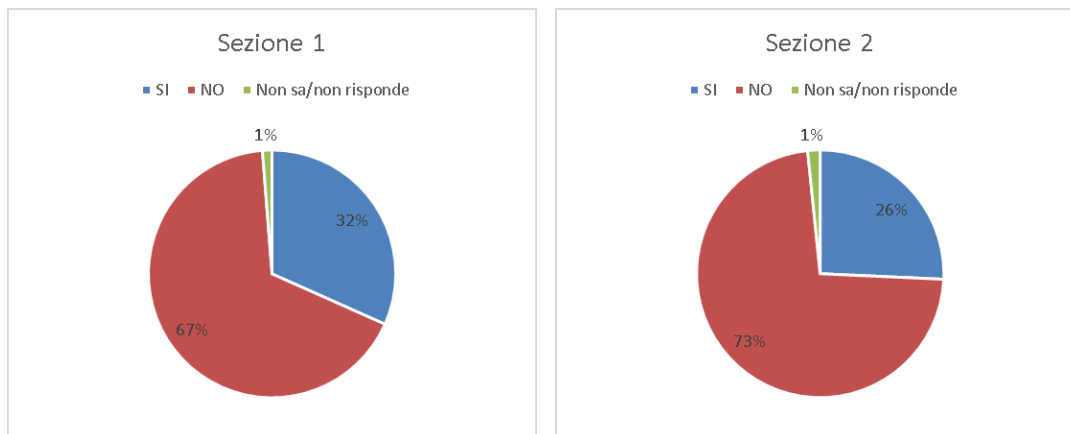


Figura 6 – Indagine sulla domanda di mobilità. Dichiarazione di scelta relativa al cambio di percorso.

Motivo	Sezione 1		Sezione 2	
	Interviste	Percentuale	Interviste	Percentuale
Percorso più lungo	91	56,5%	106	59,6%
Percorso più lento	31	19,3%	9	5,1%
Unico percorso disponibile	4	2,5%	21	11,8%
Non conosce	22	13,7%	15	8,4%
Pericolosità	4	2,5%	5	2,8%
Altri motivi	9	5,5%	22	12,3%
<b>Totale</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>	<b>178</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 12 – Indagine sulla domanda di mobilità. Motivo per eventuale non utilizzo della tangenziale.

Nel caso i conducenti si dicano invece favorevoli al percorso alternativo (con la tangenziale), si è invece chiesto il motivo per il mancato utilizzo del percorso alternativo a favore di quello attuale. Le risposte indicano (Tabella 13) che i conducenti hanno dovuto effettuare una tappa intermedia che ha alterato il percorso originale (30,3% nella Sezione 1 e 30,2% nella Sezione 2) o hanno desistito per il traffico eccessivo in tangenziale (25,0% nella Sezione 1 e 25,4% nella Sezione 2).

Motivo	Sezione 1		Sezione 2	
	Interviste	Percentuale	Interviste	Percentuale
Tappa Intermedia	23	30,3%	19	30,2%
Traffico elevato sulla tangenziale	19	25,0%	16	25,4%
Abitudine	5	6,6%	3	4,8%
Comodità	2	2,6%	0	5,8%
Scelta indifferente	5	6,6%	8	12,7%
Altri motivi	22	28,9%	17	21,1%
<b>Totale</b>	<b>76</b>	<b>100,0%</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Tabella 13 – Indagine sulla domanda di mobilità. Motivo per mancato utilizzo della tangenziale.

## 4 SINTESI DEI RISULTATI

Nel seguito sono riportati gli elementi di sintesi emersi dall'analisi.

### Motivo dello spostamento

- il motivo **“acquisti”** ha un'**incidenza rilevante** negli spostamenti effettuati in entrambe le giornate di rilievo, specie in **direzione Est – Padova nella giornata di sabato** (49,2% del totale), a indicare la capacità attrattiva dell'area commerciale in destinazione (Parco Commerciale “Le Piramidi”).

### Caratteristiche spaziali della domanda – direzione Est

- gli spostamenti si svolgono prevalentemente all'interno del territorio comunale di Torri di Quartesolo (origine per il 58,3% e destinazione per il 65,4% degli spostamenti indagati).
- gli spostamenti aventi uno degli estremi (origine o destinazione) nelle aree commerciali rappresentano il 53,4% degli spostamenti totali, con valori maggiori il sabato (62,9%) del venerdì (43,2%).
- esiste una forte componente di spostamenti destinati al Parco Commerciale “Le Piramidi” (26,7% del totale), specie il sabato (31,4% del totale).
- esiste una relazione diretta tra le due aree commerciali non trascurabile (7,9% del totale).

### Caratteristiche spaziali della domanda – direzione Ovest

- anche in questa direzione gli spostamenti si svolgono prevalentemente all'interno del territorio comunale di Torri di Quartesolo (origine per il 64,9% e destinazione per il 54,3% degli spostamenti indagati), simmetricamente a quanto osservato per la direzione Est.
- gli spostamenti aventi uno degli estremi (origine o destinazione) nelle aree commerciali rappresentano il 42,4% degli spostamenti totali, con valori maggiori il sabato (48,3%) del venerdì (36,0%).
- esiste una componente rilevante di spostamenti originati dal Parco Commerciale “Le Piramidi” (22,4% del totale), specie il sabato (26,7% del totale).
- la relazione diretta tra le due aree commerciali è inferiore (6,1% del totale) la quanto osservato in direzione Est.

### Utilizzo della tangenziale

- il percorso attuale, che include il transito su via Roma, è percepito come il più vantaggioso in termini temporali (il più veloce) o spaziali (il più corto) dalla maggioranza degli utenti in entrambe le sezioni (più del 75% del totale).
- In entrambe le direzioni, una percentuale preponderante degli utenti (circa il 70% del totale) è contraria all'idea di utilizzare un percorso alternativo che includa l'uso della tangenziale, in quanto peggiorativo rispetto a quello attuale.