



PROVINCIA DI VICENZA

Contrà Gazzolle n. 1 – 36100 VICENZA C. Fisc. P. IVA 00496080243

DETERMINAZIONE N° 161 DEL 27/02/2018

Servizio SEGRETERIA DIREZIONE GENERALE

OGGETTO: PRESA D'ATTO, PER L'IMPEGNO DI SPESA, DEL PROVVEDIMENTO PROT. N. 232 DEL 21/02/2018 DELLA CONSIGLIERA DI PARITÀ: INIZIATIVE IN OCCASIONE DELLA FESTA DELLA DONNA 2018 - PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE E ATTUAZIONE DEI PRINCIPI DI UGUAGLIANZA ATTRAVERSO UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU MEDIA LOCALE (CIG ZBE22783BA) E ADESIONE AL PROGETTO WHATS NEXT DELL'ASSOCIAZIONE FABLAB DUEVILLE

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- la L. 125/1991 e il D.Lgs. 196/2000 hanno previsto l'istituzione della Consigliera di Parità Provinciale che svolge funzioni di promozione e controllo dell'attuazione dei principi di uguaglianza, di opportunità e non discriminazione per donne e uomini nel lavoro;
- con deliberazione della Giunta Provinciale n. 52406/404 del 12/11/2003 è stata approvata la Convenzione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e la Provincia di Vicenza sulle modalità di organizzazione e di funzionamento dell'Ufficio della Consigliera Provinciale di Parità;

Richiamato che nell'ambito del programma di interventi della Consigliera di Parità è prevista la diffusione della cultura di genere attraverso l'organizzazione e la partecipazione a convegni e seminari, con l'obiettivo di promuovere le pari opportunità e prevenire la discriminazione di genere, anche e soprattutto in ambito lavorativo;

Considerato che l'istituzione della Festa della Donna nel nostro Paese risale al 1922, dodici anni dopo la Conferenza di Copenhagen in cui si stabilì di istituire una comune giornata dedicata alla rivendicazione dei diritti femminili. Per l'occasione si ritiene necessario prevedere una campagna di informazione da effettuarsi attraverso "Il Giornale di Vicenza", quotidiano di informazione locale che copre completamente il territorio vicentino grazie alle 40mila copie vendute quotidianamente.

Oltre alla campagna di comunicazione, la Consigliera di Parità ritiene opportuno aderire al progetto Whats Next (Women have a Tech Sensibility) promosso dall'Associazione di promozione

sociale FabLab Dueville di Dueville (VI) che ha come obiettivo di abbattere lo stereotipo che la tecnologia sia “cosa da maschi”.

In occasione della festa della donna, FabLab organizza una serata al teatro Busnelli di Dueville per la diffusione delle conoscenze scientifiche, tecnologiche e matematiche tra le donne, tenendo conto che la scarsa partecipazione femminile in queste attività riduce le possibilità di carriera delle donne e di inserirsi in un mercato del lavoro sempre più basato su tecnologia e digitale.

Si prevedono quindi le seguenti spese:

- 2000,00 euro + Iva a "Il Giornale di Vicenza" tramite la società PubliAdige di Vicenza per la realizzazione di una campagna informativa;
- 500,00 euro all'Associazione di promozione sociale FabLab Dueville per il progetto Whats Next

Valutato che la disparità di genere è un tema quanto mai attuale e che recenti analisi hanno evidenziato il differente trattamento economico uomo-donna a parità di mansione di lavoro, sia la campagna di informazione che il progetto Whats Next sono necessari per sensibilizzare la comunità e riflettere assieme sul percorso da fare verso l'uguaglianza.

Rilevato che il provvedimento della Consigliera di Parità n. 232 del 21/02/2018 motiva adeguatamente tali spese e che, ai sensi della normativa vigente e alle più recenti interpretazioni in materia, l'Ufficio della Consigliera di Parità gode, oltre che di autonomia istituzionale, anche di autonomia funzionale e finanziaria e rimane unicamente soggetta al decreto legislativo n.198/06 e s.m.i.;

Dato atto che le risorse finanziarie attribuite all'Ufficio della Consigliera di Parità per l'espletamento delle proprie attività sono introitate dalla Provincia e che, pertanto, la presente determinazione è adottata ai soli fini contabili;

Visti gli artt. 151 comma 4 e 107 del D.Lgs. n. 267/2000;

Richiamata la Deliberazione del Consiglio Provinciale n.25 del 17/07/2017 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2017-2019;

Visto che con Decreto Presidenziale n. 65 del 01/08/2017 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2017/19;

Considerato che l'attività della Consigliera di Parità, in particolare per quanto riguarda le spese per relazioni pubbliche, di rappresentanza e di pubblicità, non è soggetta ai vincoli e ai divieti imposti alla Provincia dalla Legge 190/2014 art. 1, comma 420;

Dato atto che la spesa rispetta i limiti di cui al comma 5 art.163 del D.Lgs.267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento è sottoposto al visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151 del D.Lgs. 267/2000;

DETERMINA

1. di prendere atto, ai soli fini contabili, del Provvedimento della Consiglieria di Parità n. 232 del 21/02/2018, allegato alla presente come parte integrante e sostanziale, con cui sono state stanziare le somme di:
 - 2.000 euro + Iva alla società PubliAdige di Vicenza per l'acquisto di spazi informativi su "Il Giornale di Vicenza"
 - 500,00 euro all'Associazione di promozione sociale FabLab Dueville per il progetto Whats Next
2. di impegnare la somma di euro 2.440,00 alla missione 01 servizi istituzionali, programma 01 Consiglieria di Parità, articolo 356 prestazioni di servizi e la somma di euro 500,00 alla missione 01 servizi istituzionali, programma 01 Consiglieria di Parità, articolo 382 contributi, del bilancio 2018 **imputando il totale di euro 2.940,00 come da cronoprogramma sotto riportato;**
3. di approvare il seguente cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 23 giugno 2011, n.118 (Armonizzazione sistemi contabili):

Anno di imputazione dell'impegno	Anno di pagamento delle somme
1° - 2017 - €	1° - 2017 - €
2° - 2018 - € 2.940,00	2° - 2018 - € 2.940,00
3° - 2019 - €	3° - 2019 - €
Totale € 2.940,00	Totale € 2.940,00

4. di dare atto che la liquidazione di tali importi avverrà ad evento concluso e, ove richiesto, su presentazione di fattura;
5. di attestare che, oltre a quanto indicato nei punti precedenti del dispositivo del presente provvedimento, non vi sono altri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio della Provincia (ai sensi art 49 del TUEL come modificato dalla Legge 213/2012).
6. di trasmettere copia della presente determinazione all'Ufficio della Consiglieria Provinciale di Parità per gli adempimenti di competenza
7. di dare atto che al presente provvedimento sarà data esecuzione ad avvenuta pubblicazione all'albo pretorio on line.

Vicenza, 27/02/2018

**Sottoscritta dal Dirigente
(MACCHIA ANGELO)
con firma digitale**

Responsabile del Procedimento: dott.ssa Elena Pellizzari



PROVINCIA DI VICENZA

Contrà Gazzolle n. 1 – 36100 VICENZA C. Fisc. P. IVA 00496080243

DETERMINAZIONE n. 161 del 27/02/2018

Servizio SEGRETERIA DIREZIONE GENERALE

Proposta N° 181 / 2018

OGGETTO: PRESA D'ATTO, PER L'IMPEGNO DI SPESA, DEL PROVVEDIMENTO PROT. N. 232 DEL 21/02/2018 DELLA CONSIGLIERA DI PARITA': INIZIATIVE IN OCCASIONE DELLA FESTA DELLA DONNA 2018 - PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE E ATTUAZIONE DEI PRINCIPI DI UGUAGLIANZA ATTRAVERSO UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU MEDIA LOCALE (CIG ZBE22783BA) E ADESIONE AL PROGETTO WHATS NEXT DELL'ASSOCIAZIONE FABLAB DUEVILLE

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

attestante la copertura finanziaria (ai sensi dell'art. 151 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

Impegno: 512 e 513 del 2018

Vicenza, 09/03/2018

**Sottoscritto dal Dirigente
(BAZZAN CATERINA)
con firma digitale**

**MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
CONSIGLIERA DI PARITA'
DELLA PROVINCIA DI VICENZA**

**PROVVEDIMENTO DELLA CONSIGLIERA PROVINCIALE DI PARITA'
Prot. n. 232 del 21/02/2018**

OGGETTO: Iniziative della Consiglieria di Parità in occasione della Festa della Donna 2018 - promozione delle pari opportunità di genere e attuazione dei principi di uguaglianza attraverso una campagna di comunicazione su media locale e adesione al progetto Whats Next dell'associazione FabLab Dueville

LA CONSIGLIERA PROVINCIALE DI PARITA' DELLA PROVINCIA DI VICENZA

Premesso che:

- la L. 125/1991 e il D.Lgs. 196/2000 hanno previsto l'istituzione della Consiglieria di Parità Provinciale che svolge funzioni di promozione e controllo dell'attuazione dei principi di uguaglianza, di opportunità e non discriminazione per donne e uomini nel lavoro;
- con deliberazione della Giunta Provinciale n. 52406/404 del 12/11/2003 è stata approvata la Convenzione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e la Provincia di Vicenza sulle modalità di organizzazione e di funzionamento dell'Ufficio della Consiglieria Provinciale di Parità;
- ai sensi della normativa vigente e alle più recenti interpretazioni in materia, l'ufficio della Consiglieria di Parità gode oltre che di autonoma istituzionale, anche di autonomia funzionale e finanziaria, e rimane unicamente soggetta al decreto legislativo n.198/06 e s.m.i.;

Considerato che:

obiettivo della Consiglieria di Parità è di prevenire e combattere la discriminazione di genere e il bullismo, la prevaricazione e la violenza psicologica e fisica tra i sessi aiutandoli nella costruzione di relazioni basate sul rispetto e l'ascolto dell'altro nonché promuovere politiche di Pari Opportunità nel lavoro. Aiutare a sviluppare conoscenza e consapevolezza rispetto ai cambiamenti sociali e culturali in atto riguardo ai rapporti di genere e rendere gli adulti di riferimento del mondo giovanile consapevoli del loro ruolo nella trasmissione di modelli culturali e di genere positivi, fornendo anche a loro alcuni primi strumenti di valutazione e azione;

Dato atto che:

la Consiglieria di Parità, quale pubblico ufficiale nominato dal Ministero del Lavoro, collabora con la Provincia di Vicenza e, in particolare, con la Commissione Provinciale Pari Opportunità, organismo consultivo voluto dal Consiglio Provinciale di Vicenza per dare piena attuazione alla Legge di Riforma delle Province che prevede tra le funzioni fondamentali dell'ente il "controllo dei fenomeni discriminatori in ambito occupazionale e promozione delle pari opportunità sul territorio provinciale" (legge 56/2014 art. 1 c. 85 lett. f)

Considerato che:

l'istituzione della Festa della Donna nel nostro Paese risale al 1922, dodici anni dopo la Conferenza di Copenhagen in cui si stabilì di istituire una comune giornata dedicata alla rivendicazione dei diritti femminili.

Per l'occasione si ritiene necessario prevedere una campagna di informazione da effettuarsi attraverso "Il Giornale di Vicenza", quotidiano di informazione locale che copre completamente il territorio vicentino grazie alle 40mila copie vendute quotidianamente.

Oltre alla campagna di comunicazione, la Consigliera di Parità ritiene opportuno aderire al progetto Whats Next (Women have a Tech Sensibility) promosso dall'Associazione di promozione sociale FabLab Dueville di Dueville (VI) che ha come obiettivo di abbattere lo stereotipo che la tecnologia sia “cosa da maschi”.

In occasione della festa della donna, FabLab organizza una serata al teatro Busnelli di Dueville per la diffusione delle conoscenze scientifiche, tecnologiche e matematiche tra le donne, tenendo conto che la scarsa partecipazione femminile in queste attività riduce le possibilità di carriera delle donne e di inserirsi in un mercato del lavoro sempre più basato su tecnologia e digitale.

Si prevedono quindi le seguenti spese:

- 2000,00 euro + Iva a "Il Giornale di Vicenza" tramite la società PubliAdige di Vicenza per la realizzazione di una campagna informativa;
- 500,00 euro all'Associazione di promozione sociale FabLab Dueville per il progetto Whats Next

Valutato che

la disparità di genere è un tema quanto mai attuale e che recenti analisi hanno evidenziato il differente trattamento economico uomo-donna a parità di mansioni di lavoro, sia la campagna di informazione che il progetto Whats Next sono necessari per sensibilizzare la comunità e riflettere assieme sul percorso da fare verso l'uguaglianza.

STABILISCE

1- Per quanto esposto di mettere a disposizione i seguenti importi:

- 2.000 euro + Iva alla società PubliAdige di Vicenza per l'acquisto di spazi informativi su "Il Giornale di Vicenza"
- 500,00 euro all'Associazione di promozione sociale FabLab Dueville per il progetto Whats Next

2- di autorizzare la spesa complessiva di euro 2.940,00 oneri fiscali inclusi procedendo alla liquidazione della stessa ad evento avvenuto per FabLab Dueville e su presentazione di fattura per Publiadige;

3- di trasmettere il presente provvedimento al Segretario Generale Angelo Macchia per gli adempimenti di competenza necessari all'impegno della relativa spesa.

La Consigliera di Parità
della Provincia di Vicenza

Grazia Chisin

