

Internet Ti cambia la vita...
in meglio.

www.codiceinternet.it

Partner Istituzionali



Partner

Dada

ed.it

PayPal

YAHOO!

Main Partner



Microsoft

Media Partner



YKS

Partner Tecnici



sumoQUS

Assessorato all'Innovazione
della Provincia di Vicenza

Progetto "Vicenza 2.0"

presenta

"The Internet Show"

con Marco Montemagno
e special guests

15 gennaio 2009 - Ore 21
Ridotto del Teatro Comunale di Vicenza
Viale Mazzini, 39

ufficio.innovazione@provincia.vicenza.it
Uffici Tel. 0444 908237

Ridotto del Teatro Comunale di Vicenza
15 gennaio 2009 - Ore 21

Ingresso libero

Nato nel settembre 2008, intende divulgare la Rete in Italia, sensibilizzando persone, aziende e istituzioni sulle opportunità straordinarie che la Rete offre oggi in ogni settore. Codice Internet organizza e partecipa ad eventi, spettacoli, momenti di discussione e confronto nelle piazze, nei teatri, nelle università, nelle istituzioni e nei principali momenti di ritrovo sul territorio. In appena 3 mesi Codice Internet ha organizzato e partecipato ad eventi a Milano (35 giorni in Piazza Duomo + 2 giorni al Teatro dell'Arte), Roma (alla Camera dei Deputati), Urbino (per l'inaugurazione dell'anno accademico), Avellino ("Codice da Vinci, Codice Internet"), Firenze (Festival della Creatività). Codice Internet è supportato da partner istituzionali - Comune di Milano, Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano - e da main partner autorevoli quali Fiat, Cisco, e Microsoft (tra i partner, partner tecnici e media partner che ad oggi supportano il progetto, anche Ediforum, eBay, Paypal, Yahoo!, Dada, Blogsfere, YKS, MailUp, Symbols).

<http://www.codiceinternet.it>

MARCO MONTEMAGNO

Vero e proprio "guru" della rete, è il fondatore e l'Amministratore Delegato di Blogsfere, il più grande network europeo di blog. Attualmente è assistente alla Cattolica di Milano dove insegna teorie e tecniche della comunicazione online alla facoltà di Arte e Filosofia. Ideatore del progetto "Codice Internet" - Internet alle persone, è esperto sull'evoluzione, le ultime tendenze e sul futuro di internet, con particolare riguardo al web 2.0, al blogging ed all'evoluzione dei media. E' autore di WebElections, il primo libro italiano ("blogbook"), dedicato esclusivamente al rapporto tra Politica e Internet, conduce "Reporter Diffuso" su SkyTG24, un suo programma che tratta di internet, blogs e novità. Ultimamente è stato l'apripista dello IAB Forum (Interactive Advertising Bureau) sfatando pregiudizi e luoghi comuni su internet alla presenza di 6000 spettatori competenti ed entusiasti. Il suo stile di presentazione è un vero e proprio show, caratterizzato dall'utilizzo di un linguaggio essenziale accompagnato dall'uso di immagini ironiche e da ritmo veloce. Negli ultimi 10 anni ha creato alcuni tra i siti web di maggiore successo in Italia.

LA PROVINCIA

Nell'ambito del progetto "Vicenza 2.0" sono lieto di ospitare in città l'evento "Codice Internet". Spesso la conoscenza diffusa di Internet è piena di pregiudizi, paure o di idee errate o confuse. Sono convinto che tra le "leve" disponibili per l'attuazione di un moderno processo di cambiamento sociale, politico e culturale, vi siano le tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Pur essendo degli strumenti, esse costituiscono ormai l'elemento chiave di rinnovamento e di miglioramento della qualità della vita in quasi tutti i settori dell'esistenza. E' fondamentale far conoscere anche nel nostro territorio a cittadini ed imprese in modo corretto le opportunità offerte dalla rete, per combattere con l'informazione il "digital divide" e diffondere a vasto raggio una vera cultura dell'innovazione".

Andrea Pellizzari
Assessore all'Innovazione Provincia di Vicenza